

## 「クローバー・アセットマネジメント株式会社」は 「株式会社パリミキアセットマネジメント」に変わります

---

いつもコドモファンド、浪花おふくろファンドをご愛顧いただき、ありがとうございます。皆様には長らく「クローバー」という名前に慣れ親しんでいただきましたが、10月1日をもって「パリミキアセットマネジメント」に社名変更することとなりました。

「クローバー・アセットマネジメント」は2010年に、「浪花おふくろ投信」、「かいたく投信」、「楽知ん投信」の3社が合併して誕生しました。もともとこの3社は、さわかみ投信の澤上篤人さんの「運用者が目に見えるご当地ファンドをつくろう」という呼びかけに賛同して2008年にスタートした兄弟のような投信会社でした。

一方、今回新しい名前に使用する「パリミキ」は、一部の皆様はメガネ店として既にご存じかもしれませんが、創業者である故多根裕詞は、実はもう40年も前から、海外での金融サービス体験から「いつか日本にも資産運用が必要とされる時代が来る」と考え、真にお客様のための資産運用サービスの提供を模索していました。そんな彼が、90年代に入り、澤上さんとの歴史的な出会いを経て、彼の日本ではじめての独立系資産運用会社の理念に共感し、さわかみ投信の立ち上げにも関わることになります。その後、2013年には苦境にあったクローバー・アセットマネジメント株式会社の再建を澤上さんから託され、新たにコドモファンドを立ち上げることになりました。なんで社名を「パリミキ」に？と思われる方もいらっしゃるでしょうが、このようにいろいろ長いご縁の歴史があるのです。

今後、新NISAの導入や恒常的なインフレ対策としても、資産運用への意識が大いにクローズアップする時代となります。一方、新NISAの対応のための投資や経費の増大も見込まれ、皆様に安心して長期投資を実現していただくためにも、しっかりとした「ブランディング」と「安定した経営基盤」が必要と考え、今回の決定とさせていただきます。10月1日の社名変更につき、来年4月1日には株式もパリミキホールディングス傘下に移行し、上場会社の子会社として再スタートする予定です。

社名が変わっても「世界で一番お客様を幸せにするファンドでありたい」という思いは変わりません。むしろ、パリミキの「第一にお客様とその未来のために」という経営理念のもと、さらにお客様のご満足を高めながら、ご愛顧いただけるよう、全力を尽くす所存でございます。どうぞよろしく願いいたします。

クローバー・アセットマネジメント株式会社  
代表取締役社長 多根幹雄